

Zebraliśmy najczęściej powtarzające się pytania i problemy użytkowników naszego serwisu.

1. Działanie serwisu

- „[Nie potrafię zalogować się na Państwa stronę](#)”
- „[Chcę dostać login i hasło do swojego konta](#)”
- „[Zalogowałem się, ale nie mogę nic zrobić](#)”
- „[Z dnia na dzień moje konto ograniczyło wyświetlanie części oferty](#)”
- „[Serwis nie działa/nie wygląda prawidłowo/długo się ładuje](#)”
- „[Założyłam/-em konto ale po zalogowaniu nie widać formularza/nie zapisuje on danych](#)”
- „[Mapa obiektów nie działa/nie wygląda prawidłowo/długo się ładuje](#)”

2. Edycja danych

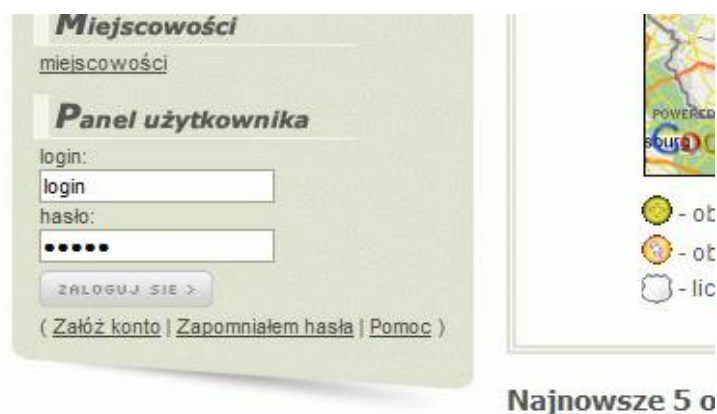
- „[Chciał\(a\)bym zmienić hasło. Jak mam to zrobić?](#)”
- „[Jak mogę zmienić/edytować swoją prezentację?](#)”
- „[Czy mogę zmienić kolejność wyświetlania zdjęć?](#)”
- „[Czy istnieją ograniczenia co do zdjęć przesyłanych na serwer?](#)”
- „[Dlaczego podczas dodawania zdjęć widzę już usunięte przeze mnie?](#)”
- „[Wprowadziłem dane, ale nie zostały one zapisane/nie są wyświetlane?](#)”
- „[Wykupiłem dostęp do rozszerzonej wersji serwisu, ale nie mogę ustawić znacznika na mapie?](#)”
- „[W Odległościach macie Państwo podane metry, a tymczasem na stronie w wielu są podane kilometry. Gdzie to można zmienić?](#)”
- „[Podczas edycji markera mapy przy przybliżaniu/oddalaniu znika on?](#)”
- „[Moje miejsce wskazywane przez marker nie jest dokładnie tam gdzie chcę...](#)”

3. Użytkowanie serwisu

- „[Co daje mi wersja płatna?](#)”
- „[Co dzieje się ze zdjęciami i danymi w serwisie?](#)”
- „[Informujecie Państwo o 60 dniach promocyjnych, a gdy uzupełniłem i wyświetliłem ofertę pokazuje mi ich mniej. Dlaczego?](#)”
- „[Chciałbym utworzyć konto. Jak to zrobić?](#)”

1. Działanie serwisu

„Nie potrafię zalogować się na Państwa stronę” - to powtarza się często, choć wydaje się proste dla większości. Musimy na stronie znaleźć formularz logowania. W naszym serwisie znajduje się on po lewej stronie, poniżej listy województw i regionów i miejscowości (Rys. 1). Po zalogowaniu zmienia on swoją zawartość na opcje dostępne dla Państwa konta i odnośniki prowadzące do określonych funkcji.



Rys. 1 Umiejscowienie panelu użytkownika w serwisie

Proszę pamiętać o tym, że w loginach nie używamy polskich liter. Ich użycie sprawia, że nie zalogujemy się na swoim koncie. Część osób o tym zapomina. Prawidłowe zalogowanie sprawi, że w głównej części zostanie wyświetlone powitanie(Rys. 2).

Witaj

Właśnie zalogowałeś się do systemu zarządzania swoją ofertą. U dołu po lewo widnieje menu w którym znajdziesz następujące opcje:

🔴 **Tvoja oferta** - w tym miejscu możesz skonfigurować swoją ofertę, która jest wyświetlana w naszej bazie. Możesz tutaj dodać opis obiektu, zdjęcia i wiele innych informacji nt. Twojego obiektu.

🔴 **Płatności** - korzystając z serwisu opłacasz swoją ofertę. Każdorazowa opłata przedłuża ważność oferty o kolejną ilość dni adekwatną do opłaconego abonamentu.

🔴 **Ustawienia konta** - w tym miejscu możesz skonfigurować wszystkie informacje, które podałeś podczas rejestracji. Nazwisko, imię, e-mail czy hasło - wszystkie te i inne informacje możesz zmienić właśnie tutaj.

🔴 **Wyloguj** - zawsze klikaj w tą opcję, gdy nie masz zamiaru już więcej nic modyfikować żadnych ustawień. Pamiętaj, że jeżeli nie klikniesz tego przycisku inna osoba, która usiądzie przy Twoim komputerze będzie mogła mieć wszystkie uprawnienia pozwalające na modyfikacje Twojej oferty.

Rys. 2 Ekran powitalny konta

Brak prawidłowego hasła lub loginu przeniesie nas do strony głównej. Jako że z niej się najczęściej logują ludzie, to wielu nawet nie zauważy tego, że strona się odświeżyła. Inną przyczyną może być zapamiętywanie haseł. Ludzie z wygody zapominają o nim i czasem logują z pustymi polami bądź dopisują do pola loginu go raz jeszcze, co sprawia, że jest ono nieprawidłowe. Oczywiście nie można zapomnieć o najczęstszej przyczynie, wynikającej z naszej ludzkiej, niezbyt dokładnej pamięci – błędne hasło. Stąd też kolejnymi powtarzającymi się są:

[Do góry](#)

„Chcę dostać login i hasło do swojego konta” - to wiąże się z poprzednim pytaniem. W ostateczności możemy to zrobić, ale staramy się tego unikać ze względu na bezpieczeństwo Państwa kont i jest to procedura ostateczna, gdy ktoś ma już naprawdę problem z kontem. W większości przypadków ograniczymy się wtedy do podania loginu lub maila i odeślemy osobę do panelu odzyskiwania hasła, który jest bardziej anonimowy i dzięki temu bezpieczniejszy. Proszę pamiętać, że nie dzwoniemy do Państwa i nie kontaktujemy się by uzyskać te dane. Możemy jednak prosić o podanie danych z procesu rejestracji by zweryfikować rozmówcę, któremu takie dane byłyby potrzebne. Te różnią się od podawanych w ofercie i są dla nas zazwyczaj wystarczające w procesie identyfikacji. Proszę pamiętać, że hasło nie jest nam potrzebne. Mamy dostęp do Państwa danych i możliwość ich modyfikacji bez jego posiadania. Wszelkie próby jego poznania należy uznać za phishing (wyłudzenie danych). To my możemy Państwu hasło w ostateczności przydzielić lub skierować do formularza odzyskiwania go. Posiadanie takiej wiedzy o Państwa koncie przez naszych pracowników nie jest konieczne do prawidłowego funkcjonowania serwisu.

[Do góry](#)

„Zalogowałem się, ale nie mogę nic zrobić” - w większości przypadków z jakimi mieliśmy do czynienia, użytkownicy to twierdzący nie byli tak naprawdę zalogowani. Jedyną pewną oznaką tego jest przeniesienie na stronę powitania (zdjęcie wyżej na tej stronie), skąd można przejść na inne podstrony serwisu. Zdarzało się, że wpisywali login lub hasło z polskimi literami, choć w serwisie nie są one w loginie i hasła akceptowane, podawali błędne hasło lub miały miejsce literówki. Po wyeliminowaniu tego typu drobnych pomyłek zalogowanie było możliwe.

[Do góry](#)

„Z dnia na dzień moje konto ograniczyło wyświetlanie części oferty” - proszę zajrzeć do swojego panelu lub skrzynki pocztowej. Zapewne skończył się okres płatny/promocyjny. Na 2 tygodnie oraz 2 dni przed końcem terminu wysyłamy informację o takim stanie. Po upływie czasu oferta przechodzi do wersji darmowej. Problem nie dotyczy klientów sprzed kwietnia 2009. Ich konta były już wtedy niewidoczne.

[Do góry](#)

„Serwis nie działa/nie wygląda prawidłowo/długo się ładuje” - to najczęściej wynik znacznego obciążenia serwera naszego providera. Jeśli ostatecznie otrzymywany jest komunikat 503 (wszystkie mające 5 jako cyfrę setek to błędy serwera), oznacza to właśnie zbyt duże obciążenie. W takich wypadkach można też napotkać się (w zależności od przeglądarki) na nieprawidłowy wygląd strony. Wyświetli ona tylko tyle informacji, ile zdążyła pobrać, zanim serwer rozłączył się. Może się to objawić brakiem części grafiki, niecodziennym wyglądem. Stan ten może trwać kilka sekund, minut lub dłużej, zależnie od tego jak szybko provider zlokalizuje i usunie błąd w oprogramowaniu serwera lub zresetuje go. Nie ma więc metody na rozwiązanie tego problemu „od ręki”, trzeba poczekać aż sytuacja zostanie naprawiona. Niestety nie można tego sprawdzić inaczej jak poprzez odświeżanie co pewien czas strony.

[Do góry](#)

„Założyłam/-em konto, ale po zalogowaniu nie widać formularza/nie zapisuje on danych” - tutaj może być wiele przyczyn. W czasie uzupełniania mogło dojść do awarii serwera, co zapewne skończy się po pewnym czasie ładowania błędem 503. W skrajnych przypadkach może dojść do utraty części danych, ale są to naprawdę sporadyczne sytuacje. Częstszą przyczyną jest brak aktywacji konta. Wraz z rejestracją wysyłany jest z serwisu mail potwierdzający, na konto podane podczas niej. Jest w nim link aktywujący możliwość tworzenia oferty. Część osób zapomina o tym kroku. Sprawę komplikuje fakt, iż maile wysyłane z serwisów są często przez programy pocztowe, już na poziomie serwera, kwalifikowane jako SPAM i przenoszone do tego katalogu zamiast do skrzynki odbiorczej. Po sprawdzeniu zarówno skrzynki odbiorczej jak i katalogu spam oraz aktywacji problem powinien zniknąć. Informację o konieczności aktywacji podajemy po uzupełnieniu danych w procesie rejestracji. To brak tego kroku zazwyczaj sprawia, iż nie można nic zrobić na nowo utworzonym koncie. Jeśli jednak skrzynka odbiorcza i katalog spam nie zawierają maila z linkiem aktywacyjnym przez około 24h proszę się skontaktować z naszym biurem, a aktywujemy je Państwu.

[Do góry](#)

„Mapa obiektów nie działa/nie wygląda prawidłowo/długo się ładuje” - serwis korzysta z technologii google maps, aby łatwiej orientowali się Państwo w lokalizacji noclegu/obiektu/atrakcji turystycznej. Brak wyświetlania kawałków mapy może być spowodowany przeciążeniem serwera je wysyłającego, zaś brak obiektów na mapie - przeciążeniem naszego lub przesyłaniem tej informacji do Państwa i oczekiwaniem na wyświetlenie. Domyślnie powinna być ładowana mapa ukazująca nasz kraj. Jeśli w ofercie jest ustawione inne miejsce, zostanie ono załadowane dopiero po pobraniu informacji z naszego serwisu. Nie każda oferta posiada mapę. Jej widoczność jest uzależniona od tego, czy właściciel oferty ustawił na mapie swój obiekt. Stąd też ilość obiektów na mapie różni się od liczby ofert w wyszukiwarce i jest mniejsza.

[Do góry](#)

2. Edycja danych

„Chciałbym zmienić hasło. Jak mam to zrobić?” - jako, że ludzko pamięć bywa zawodna istnieje możliwość dostępu do swojego konta. Jest jednak kilka warunków. Musicie Państwo pamiętać albo swój login, albo mail jaki podaliście podczas rejestracji. Poniżej pól logowania znajduje się link do strony gdzie możecie Państwo nowe hasło uzyskać (Rys. 1). Piszę nowe, gdyż wszelkie hasła nie są u nas przechowywane, ze względów bezpieczeństwa, w postaci jawnej, ale tzw. hashy. Ma to na celu utrudnienie kradzieży haseł osobom trzecim. Wystarczy na stronie do której Państwo przejdziecie podać login lub mail, a zostanie na ów mail wysłany kolejny. Zawiera on link aktywacyjny i nowe hasło. Proszę kliknąć w nadesłany link. Dopiero wtedy nastąpi zmiana hasła na nowe. Ma to na celu uniknięcie sytuacji, gdy ktoś dla żartów zmienia Państwu co chwilę hasła. Maile mogą nadchodzić sobie, ale dopóki link nie zostanie kliknięty, na koncie będzie obowiązywać wciąż stare hasło. Kod aktywacyjny jest jednorazowego użytku. Próba więcej niż

jednokrotnego jego użycia zakończy się informacją o błędzie. Jeśli nie znają Państwo żadnego z tych dwóch wspomnianych, zawsze można skontaktować się z naszym biurem. Należy się jednak liczyć z tym, że zapytamy o pewne dane podane podczas zakładania konta, by uwiarygodnić osobę jaka wystąpiła o ich podanie.

[Do góry](#)

„Jak mogę zmienić/edytować swoją prezentację?” - niektórzy chcą zmieniać swoją prezentację od razu po wejściu na stronę klikając w „Dodaj ofertę”. Tak się nie da. By móc to zrobić, należy się wpierw zalogować. Wtedy można użyć „Twoja oferta” w tym samym miejscu gdzie jest panel logowania lub „Dodaj ofertę” na górze strony pod logo serwisu. Proszę jednak pamiętać, że musimy być zalogowani by to móc zrobić. Serwis nie potrafi odgadnąć, który z odwiedzających go, niezalogowanych użytkowników siedzi przed monitorem i próbuje coś zmienić w swojej prezentacji. Technologia komputerowa nie zaszła jeszcze tak daleko...



Rys. 3 Panel użytkownika po zalogowaniu

[Do góry](#)

„Czy mogę zmienić kolejność wyświetlania zdjęć?” - to pytanie zazwyczaj łączy się z „Czy muszę kasować zdjęcia i wgrywać je we właściwej kolejności?”. Odpowiedź na oba brzmi „Tak”. Na chwilę obecną nie ma możliwości zmiany kolejności zdjęć w sposób innym niż wykasowanie ich z serwera i wgranie we właściwej kolejności. Najbardziej pracochłonnym przypadkiem jest więc zmiana naszego zdjęcia wizytowego, które jest pierwszym na liście. Jeśli jednak zmieniamy jedno z ostatnich, nasza praca znacząco się zmniejsza. Nadmieniam, że w razie problemów możemy ewentualnie pomóc Państwu, jeśli tylko przysłane nam zostaną zdjęcia z prośbą o umieszczenie w serwisie. Ale zaznaczam, że nie jest to czynione jako usługa standardowa, gdyż do tego właśnie celu jest oddany panel wgrywania zdjęć. Jeśli już jednak zajdzie taka konieczność, proszę zaznaczyć, które zdjęcia mają zostać usunięte (jeśli ilość zdjęć wyniesie więcej niż 10) lub zastąpione nowymi. Uniknie się wtedy sytuacji, że muszą Państwo pisać ponownego maila o treści: „Ale nie to zdjęcie chciałem/am by zmieniono/usunięto” lub „Ale to zdjęcie miało być w innym miejscu/na innej pozycji”. Z reguły nie przechowujemy bowiem kopii zdjęć i niemożliwe jest dla nas ich przywrócenie ponowne. Niestety nie mamy zmysłu jasnowidzenia, by znać Państwa tok myślenia lub poczucie estetyki. Jesteśmy tak jak Państwo tylko ludźmi.

[Do góry](#)

“Czy istnieją ograniczenia co do zdjęć przesyłanych na serwer” - tak, ale tylko trzy. Pierwsze z nich dotyczy ilości. Można dodać maksymalnie 10 zdjęć. Powyżej tej liczby otrzymają Państwo stosowny komunikat. Drugie dotyczy się rozmiaru pliku. Akceptowalnymi są te z rozszerzeniem jpg. Zaznaczam, że zdarza się, iż przeglądarka zwraca komunikat o błędzie, choć patrząc na plik, widzą go Państwo jako ten właśnie. Podczas konwersji między formatami może się bowiem zdarzyć, że informacja o typie zostaje utracona. Taki plik jest wtedy nierozpoznawalny dla każdego systemu webowego, gdyż nie zawiera on tak standardowego znacznika typu - MIME. Plik jest jednak otwierany na Państwa komputerze przez właściwy program mimo to (między innymi rozpoznawanie pliku poprzez jego rozszerzenie), ale na innym komputerze już nie jest to takie oczywiste. W Internecie nawet zwykły tekst ma ten. Właśnie na jego podstawie rozpoznaje się z

jakim typem pliku mamy do czynienia. Ostatnim jest wielkość pliku, która na chwilę obecna wynosi 160kB. Nie ma ograniczenia rozmiarów. Jeśli chcecie Państwo przesłać plik o wielkości kilkunastu kilobajtów, ale rozmiarach kilku tysięcy pikseli na kilka tysięcy – proszę bardzo. Jednak jakość takiego będzie bardzo niska i stanowczo to odradzam. Lepiej zmniejszyć i wykadrować odpowiednio zdjęcie przed wysłaniem na serwer. Do tego celu może posłużyć dowolna przeglądarka obrazów, dostępna na rynku oprogramowania. Wspomnę także, że konto darmowe jest ograniczone pod tym względem. Nie ma możliwości na przesyłanie zdjęć, choć by wypełniać zgodnie z prawem warunki ochrony danych osobowych pozostała możliwość ich usunięcia z serwisu.

[Do góry](#)

„Dlaczego podczas dodawania zdjęć widzę już usunięte przeze mnie?” - to błąd przeglądarki, a dokładniej systemu cache'owania. Jako że nazwy pliku starego i nowego są identyczne, uznaje ona, iż nie nastąpiła zmiana. Jest to o tyle mylące, że zwykle odświeżanie nic nie daje. Jednak kliknięcie na miniaturkę wyświetli już nowe zdjęcie, choć ona sama będzie niezmiennie pokazywać stare. Można się tego problemu pozbyć na dwa sposoby. Albo czyszcząc cache dla strony, albo zastosować tzw. wymuszone przeładowanie (teoretycznie powinna ona wtedy ignorować wszystkie zalecenia strony co do odświeżania, imitując efekt pojawienia się po raz pierwszy na tej stronie). W większości przeglądarek windowsowych jest to ukryte pod kombinacją klawiszy: CTRL+F5. W systemie MacOS pod Apple+F5, zaś dystrybucje Linuxa używają CTRL+R. Niektóre przeglądarki mają także dodatkowo własne skróty (Firefox – przykładowo: CTRL+SHIFT+R)

[Do góry](#)

„Wprowadziłem dane, ale nie zostały one zapisane/nie są wyświetlane” - problem może być dwojakiej natury. Mogli Państwo nie nacisnąć przycisku „Zapisz” pod danymi oferty i tym samym informacje nie zostały przesłane na serwer lub może mieć miejsce chwilowa (bądź dłuższa) przerwa w działaniu serwisu, która to jest zależna tylko od serwera, na którym się on znajduje. Co do wyświetlania na stronach... Aby widać było prezentację w serwisie, wymagane jest wypełnienie określonych pól. Są one oznaczone, a dodatkowo pozostawienie ich pustych, wyświetla stosowny komunikat przed wszystkimi polami edytowalnymi na górze strony. Problem może wystąpić także jeśli założyliście Państwo konto, ale nie aktywowano go jeszcze. Wystarczy wtedy dokonać aktywacji a automatycznie będą Państwo mogli edytować ofertę.

[Do góry](#)

„Wykupiłem dostęp do rozszerzonej wersji serwisu, ale nie mogę ustawić znacznika na mapie.” - ten problem dotyczy użytkowników, którzy posiadają konto sprzed kwietnia 2009r. ale nie ustawili na nim markerów mapy. W związku z przebudową interfejsu mapy w ostatnich dniach marca, użytkownicy którzy nie posiadali wtedy go ustawionego, nie otrzymali przez skrypt domyślnego. Sygnalizuję tu ten problem, choć do tej pory zgłosiła go tylko jedna osoba. Konta nim objęte są nieliczne i zazwyczaj zapomniane przez właścicieli. W tym wypadku najlepiej skontaktować się z serwisem, a znacznik zostanie dodany. Osoby korzystające z konta darmowego nie mają możliwości ustawiania znacznika, więc dla nich ta zmiana jest bez większego znaczenia, choć ustawienie go podczas wersji płatnej/promocyjnej pozostawia go także po wygaśnięciu opłaty jako pozycja wyświetlana.

[Do góry](#)

„W Odległościach macie Państwo podane metry, a tymczasem na stronie w wielu są podane kilometry. Gdzie to można zmienić?” - kod strony automatycznie przelicza wartość z metrów na kilometry, jeśli przekroczy ona 1000. Stąd odległość 22km na stronie oznacza, że wpisano 22000m podczas edycji oferty i uległy one automatycznej konwersji.

[Do góry](#)

„Podczas edycji markera mapy przy przybliżaniu/oddalaniu znika on” - choć nie powinno się tak dziać, zdarza się to czasem. Najlepiej wtedy zapisać ofertę na poziomie gdy jest on widoczny. Strona zapamięta jego położenie i odświeży się, pozwalając na dalsze zbliżanie i oddalanie. Problem ten może się zdarzyć, gdy różnica między zapamiętanym i oczekiwanym poziomem przybliżenia wynosi ponad 5 poziomów (domyślnym jest 6 – uwidaczniający cały kraj).

Do góry

„Moje miejsce wskazywane przez marker nie jest dokładnie tam gdzie chcę...” - marker nie wskazuje miejsca z danych adresowych tylko tam, gdzie Państwo go wstawicie. Jeśli będzie to na zbyt dużym oddaleniu to zwyczajnie nie traficie Państwo w swój lokal tylko gdzieś zupełnie indziej. O ile nie zależy Państwu na dokładnej lokalizacji tylko miejscowości, to nie jest to wtedy problem. Jeśli jednak ma to być dokładnie to miejsce (czy wręcz budynek) to najlepiej ustawić znacznik na największym przybliżeniu, dokładnie na interesującym nas miejscu i dopiero potem ustawić poziom zoom oraz dać „Zapisz”. Beztrudnie podejdzie do tego aspektu może prowadzić do sytuacji, gdy ośrodek znajduje się na środku jeziora lub w morzu.

Do góry

3. Użytkowanie serwisu

„Co daje mi wersja płatna?” - różnic jest kilka, ale dotyczą one głównie możliwości edycyjnych i wyświetlania podanych przez Państwa informacji o obiekcie. Wymienię je uwzględniając różnice pomiędzy nią a darmową:

	Płatna	Darmowa
Zdjęcia	Dodawanie, usuwanie	Tylko usuwanie
Opis obiektu	Nielimitowany, z dostępem do pewnych tagów html związanych ze stylowaniem (podkreślenie, pogrubienie, pochylenie)	Ograniczony do 200 znaków i bez tagów
Wyświetlane na stronie	Wszystkie podane dane są wyświetlane na stronie oferty	Nazwa, Region, Województwo, Miasto, Adres, Telefon, Adres e-mail (z możliwością wysłania zapytania do właściciela wprost ze strony) Ceny pokoi, Opis obiektu (w skróconej wersji) i Mapa dojazdowa, Zdjęcie-wizytówka nie jest wyświetlane nigdzie w serwisie
Edycja	Wszystkie pola edytowalne	Niedostępne do edycji są pola: E-mail, WWW, Liczba pokoi, Liczba wolnych pokoi, Wyposażenie, Opcje/Udogodnienia, Języki, Odległości/Lokalizacja, Wolne terminy, Mapa dojazdowa, a Opis obiektu zostaje skrócony
Mapa dojazdowa	Widoczny tylko Państwa obiekt oraz znaczniki mapy powiązane z artykułami	Widoczne wszystkie obiekty na mapie w promieniu 50 km od Państwa lokalu. Nie tylko

		artykuły, ale i obiekty konkurencji
Wyszukiwanie na stronie	Są wyżej w wynikach. Tylko konta promowane są w niej jeszcze wyżej. Im więcej dni pozostało w abonamencie, tym wyżej w wynikach jest oferta uwzględniana	W kolejności wyszukiwania są za promowanymi oraz płatnymi. Pomiędzy darmowymi wyżej w wynikach są nowsze konta
Widoczność oferty	Widoczna cały czas	Możliwe wyłączenie w panelu konta

Niezależnie od rodzaju konta, oferta jest dostępna także w innym w naszych serwisów: <http://www.kwatery24h.pl> oraz może się pojawić w innych serwisach naszej grupy lub ich wyszukiwarkach. Ma to na celu promowanie ofert także poza tym serwisem.

[Do góry](#)

„Co dzieje się ze zdjęciami i danymi w serwisie?” - zdjęcia są przechowywane tylko w formie jakiej zostały nam przysłane. Są tworzone miniatury widoczne w konkretnych miejscach (wyszukiwarka czy strona główna), ale nie są przez nas w inny sposób obrabiane/przetwarzane. Gdy usuwają Państwo fotografie poprzez panel konta, usuwane są one także z serwera. Dane podawane podczas rejestracji są tylko używane do kontaktu z Państwem i nie udostępniamy ich osobom trzecim. Mogą być także użyte, jeśli chcemy zweryfikować Państwa tożsamość podczas kontaktów telefonicznych lub mailowych. Informacje zawarte w ofercie są przez nas udostępniane w formie nadesłanej przez klientów. Staramy się kontrolować zgodność tych informacji z polskim prawem. Sami także go przestrzegamy i jeśli jest taka wola klienta, możemy całkowicie usunąć dane z naszych serwerów, do czego jesteśmy zobowiązani ustawą o ochronie danych osobowych. Jeśli oferta przeszła do wersji darmowej dane pozostają w bazie serwera, nie są jednak wyświetlane. Są one widoczne podczas edycji, ale nie można ich zmienić. Pozostałe dane są wyświetlane na stronie oferty i możliwe do edycji (za wyjątkiem znacznika mapy). Jedynie opcje dodatkowe są nieaktywne i dostęp do nich, a także możliwość ich zmiany, można uzyskać poprzez wykupienie opcji abonamentowej. Choćby najkrótszej. A przeglądając nasz cennik, zauważycie Państwo, że nie jest to duża kwota.

[Do góry](#)

„Informujecie Państwo o 60 dniach promocyjnych, a gdy uzupełniłem i wyświetliłem ofertę pokazuje mi ich mniej” - proszę zwrócić uwagę na to, co widnieje na stronie „Dodaj ofertę” przy zakładaniu konta. Jest tam wyraźnie napisane, że czas płynie od momentu zarejestrowania. Między zarejestrowaniem a aktywowaniem oferty, by ukazała się w serwisie, upływa już czas liczony do owych 60. Proces aktywacji od momentu rejestracji nie trwa więcej niż kilka minut. Samo uzupełnianie oferty jest także w dużej mierze ułatwione i jedynym miejscem, które może zająć więcej czasu jest opis.

[Do góry](#)

„Chciałbym utworzyć konto. Jak to zrobić?” - Należy wpięrow przejść na stronę rejestracji. Można to zrobić na dwa sposoby. Albo „Założ konto” w Panelu logowania (Rys. 1), albo kliknięcie w link o możliwości rejestracji, znajdujący się na podstronie „Dodaj ofertę”. Po uzupełnieniu danych otrzymacie Państwo mail z linkiem aktywacyjnym. Po jego kliknięciu konto zostanie w pełni aktywowane. Od chwili rejestracji (nie aktywacji) mają Państwo 60 dni na korzystanie z konta w wersji promocyjnej. Ma ono pełną funkcjonalność i nie różni się niczym od wersji płatnej. Jeśli chcą Państwo dalej korzystać z naszej oferty po tym okresie, należy wykupić abonament. W przeciwnym wypadku przejdzie ona do ograniczonej wersji darmowej.

[Do góry](#)